



Vergangenen Samstag ist «Glaub an Di» auf dem Postplatz vorgestellt worden. Im Verlauf des Tages sind insgesamt 14 Musikerinnen und Musiker aufgetreten.

*Foto mc*

## Musik fordert Solidarität

Die Jugendarbeit engagiert sich bei der zweiten Auflage der Pro-Infirmis-Kampagne

**mc.- Auf der Plattform [www.musik-unterscheidet-nicht.ch](http://www.musik-unterscheidet-nicht.ch) von Pro Infirmis sind zwölf Musikvideos eingereicht worden. Auch die städtische Jugendarbeit beteiligt sich am Wettbewerb. Das Voting läuft.**

Die Jugendarbeit Chur rührt kräftig die Werbetrommel für den Song «Glaub an Di». Vergangenen Samstag fand etwa auf

dem Postplatz ein viel beachtetes Benefizkonzert mit Kurzauftritten von insgesamt 14 Kulturschaffenden quer durch alle Musiksparten statt. «Glaub an Di» wurde mehrfach aufgeführt.

Die Arbeit am Wettbewerbsbeitrag der Jugendarbeit begannen im vergangenen April. Unter der Leitung von Andi Schnoz arbeiteten Nico Mauerhofer alias NiceO (Rap), Vanessa Tarnut-

zer (Gesang), Andrina Michael (Gesang) und Simon Steiner (Schlagzeug) zusammen mit den Kanti Swings fleissig am Beitrag der Jugendarbeit.

Nico Mauerhofer, der als NiceO mitwirkt, betont die grosse Bedeutung der Zusammenarbeit während der Entstehung des neuen Songs. «Musik verbindet», sagt der Hip-Hopper.



Bis Ende Oktober kann im Internet abgestimmt werden. Neben dem Publikumsgewinner wählt eine Jury mit Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur weitere drei Siegervideos aus. Neben der öffentlichen Anerkennung erhalten die drei Erstrangierten Barpreise und der Hauptgewinner den Pro Infirmis Kristall 2019.

Die Verleihung von Pro Infirmis Graubünden ist öffentlich und findet dann am 27. November im GKB-Auditorium statt. Die Vertreterinnen und Vertreter der Jugendarbeit versichern: Es geht ums Mitmachen, nicht ums Gewinnen. Über die Unterstützung von vielen Churerinnen und Churem würden sie sich trotzdem freuen.

**Jetzt abstimmen: [www.musik-unterscheidet-nicht.ch](http://www.musik-unterscheidet-nicht.ch)**